

ロゴマークで独自の印鑑に！



遊び心と独自性が大切!!

ロゴマークを印鑑に彫刻しようと思われた
きっかけを教えてください。

↓↓↓↓↓

カフェバーを起業するにあたり、会社実印を
作ろうと思いました。

色々なサイトを見ている中で、個人の銀行印に
イラストなど入れても可能なことを知りました。

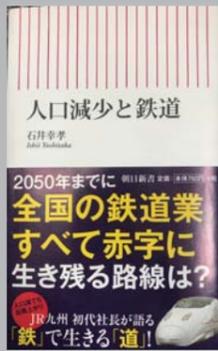
そこで会社の実印でも可能かと思い調べて
いる所、御社のサイトに行き着きました。

はじめは値段の方が高いかなと思いましたが、
こういった小さいながらの遊びや他と違った
独自性も必要かなと思ひて作りました。

大変満足しています。

機会がありましたら、またお願いしたいです。

「お客様談」



逆境で成長する JR 九州

デザイン戦略と事業多角化で
見事に上場を果たす！

著者：石井幸孝

出版：朝日新聞出版

全国の路線、鉄道会社を徹底分析。
危ないのはどこか、生き残りの条件は？
ついに日本が足を踏み入れた人口減少時代。
需要が急減する未曾有の状況でも、
打つ手はまだ残されている！
国鉄改革に命がけで取り組み、
構造的に赤字を免れない「三島会社」JR 九州を
率いること 15 年。
多角経営への邁進で成長軌道に乗せた経営者が、
画期的観光列車や新幹線物流はじめ、
人口減少時代にも食べていける秘策を明かす！
(本書紹介文より)

今月の表紙

鳥飼八幡宮は1700年の歴史があり、縁結びの神様として
篤く信仰されています。
2021年に遷宮を迎え、神社としての伝統を踏襲しながら
現在、神社の新しい未来を作っていくかれています。

インプレス福岡 株式会社 デザインはんこ

福岡市中央区赤坂1丁目11-13 大稲ビル4階 〒810-0042

☒ info@design-hanko.com 検索

月～金 / 9:00～17:00 土 / 不定 日曜・祝日 / 休業

TEL:092-752-0888 FAX:092-752-0822

起業するなら、インプレス！



印鑑・ロゴマーク・起業カフェ

インプレス

vol.58 [2018.6・7月号]



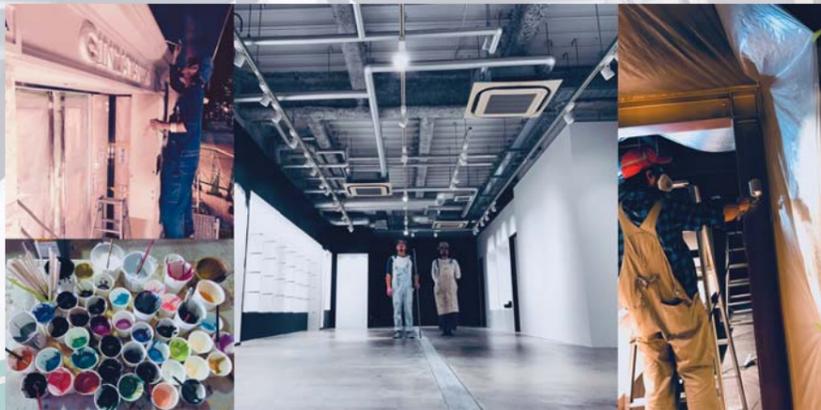
博多のフロントランナー

次世代のペンキ屋さんの発想、 もはや〇〇塗装店ではない！

岩瀬塗装技建から MAC PAINT へ！

キーワードは「おしゃれ！」

“ おしゃれな店舗で、おしゃれな職人さんが、おしゃれに仕事をする。
地場の大手企業様の天井や壁の補修も含めて、一般の作業着ではなく、
オーバーオールでお仕事。



始まりは中学生の時に父親の知人の
ペンキ屋さんの手伝いから…

“ 錆をきれいに落としてペンキで丹念に塗りあげる。スクラップ同然だった自転
車はたちまち息を吹き返したように輝き始める。その輝きを取り戻した自転車を
友だちの「譲ってほしい！」の声でさらにペンキ界の深みにはまっていく。

生来のアート好きで
「スプレーアート」にも一時期のめり込んだ。

“ 長崎、伊万里、四国などの造船場や建築の現場を転々
とするも、コツコツとペンキ職人としての腕を磨いていく。
福岡に来てからは就活でペンキ屋を数件飛び込み、
新しいメンターとも言うべき師匠に会い、ペンキ職人
からペンキアーティストとも言える領域に入っていく。



“ ペンキ屋さんには珍しい自前の工房で夜が更けるまで、
ペンキ屋として、ペンキアーティストとして今後のこと、
未来のことを仲間と語り合うこともしばしば。

