

印鑑・デザイン物語 最終回

最終回は現在使われている印鑑についてです。

外国から入ってきた印鑑制度ですが、現在、ほとんどの国でサインをするという文化が主流となっています。印鑑制度を採っているのは世界中を見ても中国の一部と日本と小規模になっています。



日本では山梨県が印鑑の聖地とされています。それは山梨県で採れる水晶とその加工技術があった事からそれに着目した行商人が印鑑を広く繁栄させたことがきっかけとされています。長い年月をかけ印鑑技術を習得した職人が数多く生まれ、全国生産の50%を山梨県が占めています。日本では印鑑が正式に市民権を得た日を記念して、10月1日が『印章の日』となり、印章業界では毎年記念行事祭が行われています。



印鑑はその種類・書体によって用途が違い、それを使い分けることで、自分の人生、財産を守ることに繋がります。急いでいるから出来合いの印鑑でその場をしのぐ・・・ではなく、今一度、印鑑の持つ意味を考えてみるのも良いのではないのでしょうか？

オリジナルの
マークで社章を
製作しました。



社章を付けることで、スタッフは良い意味での緊張感を感じられて、それと共にお客様に一種の安心感を与えることができます。デザインは同じでも、色の組み合わせを変えることで役職の違いを表現しています。

22ミリと社章としては若干大きめのサイズですが、パッと目を惹く存在感のある社章に仕上げました。

今月の表紙

ヘソを取って、りんごの様に皮をおきます。
ぜいたくに真っ二つ！ブルガリアヨーグルト &
自家製はちみつで感動のお味をどうぞ！

撮影：福岡県八女市

インプレス福岡株式会社 デザインはんこ

福岡市中央区赤坂1丁目11-13大稲ビル4階 〒810-0042

✉ info@design-hanko.com

月～金/9:00～18:00 土/10:00～18:00 定休日/日曜・祝日

TEL:092-752-0888 FAX:092-752-0822

起業・独立をお考えの方はご相談ください。



起業カフェ

vol.58 人材育成

開催しました！

人材育成とは人の何を育てるのか？

～選ばれる企業へのステップ～

10月23日(金)に13名の方にご参加頂き、人材育成をテーマに起業カフェを開催しました。隣同士の人と一緒にワークをすることが多かった今回のセミナーは、2時間という時間があっという間に過ぎるほど盛況のうちに終了しました。今回のセミナーでは職場や家庭におけるコミュニケーションの取り方や「傾聴」という話しの聞き方について学びました。講師の田中恵子先生からお話し頂いた内容をロールプレイ形式で実際に体験して身に付けるという形式で行われました。



セミナー後のお弁当交流会では、ご参加いただいた皆様からの自己紹介や質問の時間となり、皆様の笑顔が多く見られました。



【参加者の感想】

・印刷会社経営 森田啓文様

妻から紹介されてセミナーに参加しました。印刷業という仕事自体が厳しい産業で社内が暗いと感じていました。自分は社長であり営業もしているし、歳の近い社員ばかりなので、彼らとの関わり方を考えさせられました。

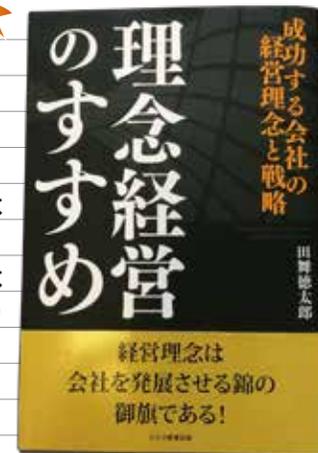
・社会保険労務士 松木知代恵様

田中先生の癒される笑顔と声色で人との対応の仕方のポイントが学べてとても充実したセミナーでした。倫理法人会の会長をしており、多忙なため、なかなか会社の仕事ができず、社員に丸投げしてしまいます。そのため、社員の問題点や不満などを吸い上げてフォローすることができません。女性スタッフなので、誰かが優遇されていると感じると社員同士の人間関係がギクシャクしやすいので、今日の話はとても良い学びになったと思います。



理念経営のすすめ

田舞徳太郎著 コスモ教育出版



理念なき戦略は
罪悪を生み、
戦略なき理念は
戯言(たわごと)
にしかすぎない

福岡県内に限っても年間に4,000社ほどの法人が設立されていますが、法人設立から3年～5年経てばおよそ半分が消えていき、更に10年後まで生き残っている会社は2割ほどという統計も出ています。

社長の仕事とは、会社を永続させることです。顧客の創造と維持こそが経営の目的なのです。会社を永続させるためには、企業の理念や使命や目的をしっかりと確立して企業本来の機能を認識し、徹底して戦略を考えなくてはなりません。社長の人生観、事業観、企業観から企業理念を確立して、いかにそれを浸透させていくのか。理念を元に事業領域(ドメイン)を明確にする必要があります。

本書は私たちがこの世に生まれてきた意味合いや経営の根本的な考え方を分かりやすく説いてあり、いかに会社経営には「企業理念」が重要なかが理解できる、起業家から経営者の方々までにお勧めしたい心に響く一冊です。