

起業・経営カフェ 6月日程

起業・経営カフェ
経営計画 vol. 37

～中小企業の経営方法～
再生クラブ 代表 稲田 正信 氏

現在、日本において企業のおよそ75%は赤字経営だと言われています。
(国税庁調べ)

その原因は色々と考えられますが、企業経営の体質自体が弱い企業が増えたと考えられています。

不景気な現在に生き残るために中小企業にとって不可欠なポイントは、

- 1 経営者は実際の業務と経営の違いを十分把握しておく事。
つまり中小企業経営の原理原則をしっかりと日頃から学んでおく事。
- 2 利益が出る経営の仕組み作りをする事。
- 3 自社の得意分野以外の関連業務を任せられるパートナーを作っておく事。



現在の日本にも100年を超える長寿企業が多く存在していますが、それらの多くはこのポイントに沿った経営をしているのです。

「中小企業の経営方法」を学べば頭の中が整理されてスッキリとした気持ちで前向きに仕事に取り組めるようになります。
この機会に是非、皆で利益を出す方法を一緒にお考えになられませんか！

「再生」再び蘇らせるという意味です。

それは、企業として、経営者として持っているものを見直し、隠れている能力や技術を表面化させ、磨き上げ、新しい力にしていく作業です。
自分ではなかなか気がつかない事が多いのですが、その部分を外からの目で確かめ、掘り出し、方向性を定めて組み立て直していきます。

対象者・参加して頂きたい方

- 事業を3年以上継続している経営者の方
- 起業を考えている方
- 集客や販促について勉強したい方
- ご自身の経営を今一度整理整頓したい方
- 現在会社等を経営中で新たな展開をお考えの方

日時: 6月17日(月) 10時～12時

定員: 先着4名 参加費: 3,000円

ポケットCafé
姓名判断

わくわく姓名判断

～画数から分かる運勢と活かし方～

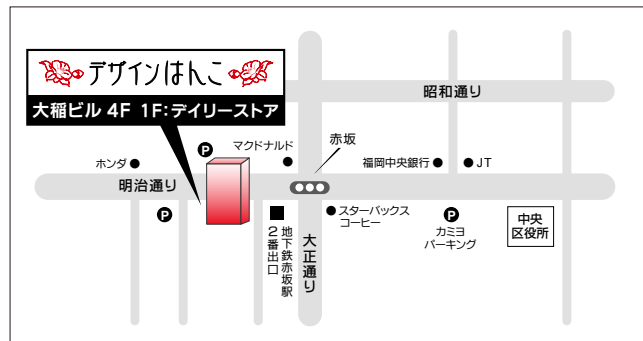


* ご自分の持つ運勢を知りたいそして活かしたい方

姓名判断料: 1,000円 (所要時間: 約15分)

※ご予約は随時お受けしております。

* 姓名判断の結果に基づき、あなたの未来を良い方向に導く印鑑もお作りしております。



起業をデザインする IMPRESS

デザインはんこ

TEL: 092-752-0888 FAX: 092-752-0822

インプレス福岡 株式会社

福岡市中央区赤坂1丁目11-13 大稲ビル4階 〒810-0042

✉ info@design-hanko.com ⌨ http://design-hanko.com

月～金/9:00～18:00 土/10:00～18:00 定休日/日曜・祝日

起業をデザインする IMPRESS

2013.6月号

次世代の 起業家の方へ ロゴ実印



デザイン例



法務局
実印登録
OK

銀行
銀行印
OK

デザイン
3回まで
校正無料

ロゴ
制作
※別途お見積

起業・経営カフェ

印章・ロゴマーク・ホームページ・名刺・封筒・チラシ
ゴム印・スタンプ・サイン・カッティングシート

起業デザイン物語

第3回 宮崎地鶏と玄海地魚 WATARU様

おかげ様で開業して丸2年が経ちました!

「多くのお客様にご来店頂いており、
ホントに私は恵まれています!」

『自分が宮崎出身ですから宮崎県人会の方々や、地元舞鶴地区の学校関係の方々など、お客様がお客様を呼んでくれて本当に感謝、感謝の気持ちで一杯です。』



2011年6月2日オープン

ロゴマークについて

『デザインはんこさんに作ってもらったロゴマークは、お客様からの評判がいいし、自分自身も気に入っています。』

「食」は我々人間が生きていくための原点であるということから、「魚」「鳥」を文字の原点である象形文字を使いデザインしました。また、屋号のWATARU(祖父の名前から命名)の文字を上下に動かして玄界灘の波を表しています。

●大将 田中涉悟 氏

宮崎生まれ～京都で修行～宮崎～博多(すし屋)
～魚屋(12年、面白い仕事)～WATARU 2011年6月開業

祖父は地元宮崎でうどん店を経営しており、父もやはり宮崎で結構手広く従業員を何人も雇って居酒屋を経営していました。そんな祖父や父親の背中を見て育ちましたので、幼少の頃から自分自身も将来は飲食系の仕事をするというのが自然に身につけていました。



“味だけ”ではない。
コミュニケーションを忘れずに。

大将・田中様は根っからの料理人ですが、全く新規のお客様にタイミングを見ながら声をかけていくのを楽しむなど、料理の合間にもお客様とのコミュニケーションを忘れません。また、フェイスブックを日々活用しながら毎月数回イベントを開催してお客様との交流を大切に、そして確実にファンを作っています。



宮崎ブランド地鶏「地頭鶏じどっこ」を
福岡で取り扱える数少ないお店です。

宮崎地鶏の塩焼き・宮崎名物子キン南蛮・・・
新鮮な魚を使つての刺身盛合せ・・・
そして大将の自慢の創作1品料理。
こだわりの一品一品をぜひ味わってみて下さい。



WATARU

宮崎地鶏と玄海地魚 WATARU

〒810-0073 福岡市中央区舞鶴1-3-31

TEL:092-713-8022

月～土【昼】11:00-14:00【夜】17:00-0:00
日・祝 定休日

印鑑・デザイン物語 その5 ～最終回～

昭和～平成～次世代の印章業界

■ 数字で見る現在の印章店の実情

印章業界を数十年間取材してきたA出版社の調査により、現在の印章店の実情が浮き彫りになった。

景気が悪く売上がダウンしたと答えた印章店主は全体の87.5%で、その原因は言わずと知れたインターネットの普及が挙げられる。店頭での印鑑の販売はこのところ減少の一途を辿っているのに対して、ネットからの販売は益々順調の様だ。

とは言っても、HPを所有し、ネット通販を始めても全てが成功するわけではない。

また、最近の印章店で後継者がいると答えたのは全体の3割強に留まっており、今後、業界としては商売のやり方自体を変えざるを得ないといえるであろう。

■ 「次世代の印章店」インプレス福岡株式会社

デザインはんこ が提唱する「次世代の印章店」では、特に法人客に対して主に次の提案を行っています。

- 1 ロゴマーク入り会社実印の提案
- 2 法人の事業コンセプト等を代表者と一緒を考えながら
ロゴマークやホームページ制作の提案営業



- 3 法人設立時から
3年・5年・10年先を見据えた
経営についての勉強会開催
(起業カフェ)

「笑顔・コミュニケーション・感動」
をテーマに各種イベントを開催中。
印章・デザインを世間に伝え続けて
います。



▲My はんこカフェ



▲My Photoカフェ