

ロゴマーク入り実印製作させて頂きました!



女性のためのフォトセラピー *Feminin*
代表 石川 住江様

愛媛県在住石川様のロゴマーク入り実印を製作させて頂きました。石川様に感想を伺いました。

3人の子供達も、大学生になり、そろそろ自分だけの為に時間を使える時期になったので、思い切って、カラーゲンマシンの女性限定サロンを開く事にしました。全ての女性の方の心と身体に潤いを与え、女性らしく生きるお手伝いが出来たら。そんな思いでお店の名前をFemininと名付けました!!

経営に関して、全くの素人の私ですが、たくさんのお友達にアドバイスをもらいながら、準備しています。

その中で、実印を作っていたらいい事や、住所印を、組合せ式タイプにしたら便利という事を教えてもらいました。早速、ネットで、調べてみると、ここで、ロゴ実印と言うのを作ってもらえる事を知って、思わずメールしました。あっという間にデザイン通りの可愛いロゴ実印や、住所印を作って頂きました。お友達は、こんな、ロゴ実印作ってもらえるのねえ〜可愛い〜って、みんな、感動していました〜!! 早く使いたいです。

それにしても、対応の素早さには本当に驚きました!! 注文から、あっという間に出来上がり、感謝しています。私もお客様に喜んでもらえるお店にしたいです。

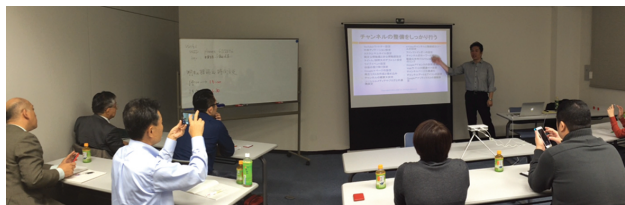
ありがとうございました。

起業カフェ

YouTubeセミナー第2弾

vol.52 YouTube

開催しました!



「YouTube活用で集客アップとビジネスの成功につながる方法」

11月21日(金)開催のYouTubeセミナーは総勢15名程の方々にお集まりいただき盛況のうちに終える事が出来ました。

YouTubeを活用して成功した企業や、実際に自分で投稿する際に気をつけるYouTubeコンセプトの作り方、YouTubeをSEO対策に活用した事例など具体的な例を中心に実践的な内容を学びました。

セミナー後のお弁当を食べながらの座談会では、参加された方がそれぞれ学んだ事を自分の仕事にどう活かすか、また、日常感じているYouTubeやネットの活用方法をディスカッションする内容の濃い2時間となりました。

デザインはんこは
次世代の印象店です。

笑顔・コミュニケーション・感動

インプレス福岡株式会社

福岡市中央区赤坂1丁目11-13大稲ビル4階 〒810-0042

☒ info@design-hanko.com

月~金/9:00~18:00 土/10:00~18:00 定休日/日曜・祝日

TEL:092-752-0888 FAX:092-752-0822

会社実印はデザインはんこ

起業をデザインする 2014.12月号
IMPRESS
毎月発行情報レター



2014年のインプレス福岡

起業デザイン物語

業務用無線販売事業、イタリア料理店経営、ITコンサルタント業など様々な業種の方にお話を伺いました。弊社ホームページ、プレスで好評連載中です。

我が社の起業と苦労話し

既に起業されて10年以上経営されている方を対象にインタビューさせていただきました。なぜ起業しようと思ったのか起業当時の話や苦労話しを伺い、ホームページに掲載しています。

我	が	社	の
起	業	と	
苦	労	話	し

起業カフェ

インプレス福岡株式会社

今年は経営者・起業家向けの内容に加え、マナーやYouTubeなどどなたでもご参加いただける内容も開催しました。

- 売る力～コミュニケーション～
- 経営の原理原則 ・ 集客力
- ビジネスマナー ・ YouTube セミナー etc...

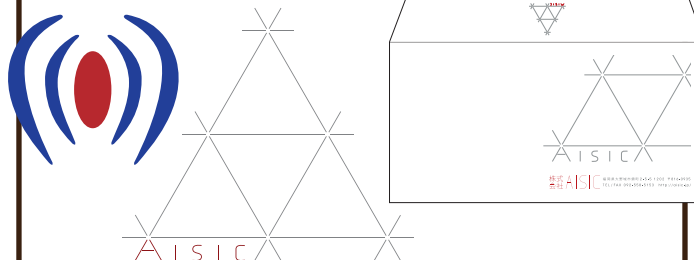
2015年も
どうぞよろしくお願ひ致します

笑顔にする印鑑



次世代の印象店デザインはんこは印鑑にファッション性を持たせ、従来の印鑑にない、「デザイン」を加えることでお客様を笑顔にします。

コミュニケーション・デザイン



お客様とお打ち合わせを通して、常にお客様の業種や経営内容を考え、デザインでお客様へ一層の満足感を与える事、これがインプレス福岡の「コミュニケーション・デザイン」です。

起業カフェ



起業家・経営者（士業）が来社されて楽しい話題に花がさき、同じテーブルで起業に向けての相談やビジネスの支援を致します。印刷会社にもはんこ屋にもないカジュアルな華やかさ、まさにこれがインプレス福岡の目指す姿です。

次世代の印章店 デザインはんこの
ビジネスモデル

事業戦略・経営計画 発表会を開催致します

デザインはんこは、はんこを売っています。
しかし、はんこ屋さんではありません。
はんこは、感動やコミュニケーションを
共有し、共感する一つのアイテムです。

2015年2月1日に第7期目の事業年度を迎えます。
弊社の更なる進化に向けて、事業戦略・経営計画
発表会を2015年1月31日に開催致します。

従来は、
ビジネスを、日本の技術やマーケティングで、
ビジネスを、アメリカ資本主義的合理性で、
ビジネスを、IT環境で、
などビジネスが主語でしたが、
私は、
やりたいことを、ビジネスで、と思えます。
ビジネスは主語ではなく手段であり、やりたいことが
主語です。

前者のマーケティングやIT環境などは外の要因であり、
常に変化し、合理的な話は合理的な話で打ち返されます。
やりたいことはそもそも自分たちの中であって、
外の要因に踊らされない。

やりたいことは、うまくいけば嬉しいし、うまく
いかなくても他人事にせず諦めがつきます。

「やりたいことをやるというビジネスモデル」
遠山正道著