

起業カフェ

vol.52 YouTube

YouTube活用で商品やサービスをより多くの人に知ってもらう方法

10月28日(火) 開催のYouTubeセミナーは総勢20名程の方々にお集まりいただき盛況のうちに終える事が出来ました。

YouTubeの基本的な使い方から意外と知らない便利な機能まで実際にデモンストレーションを見ながら学びました。

セミナーの後には、YouTubeやITについての質問など意見交流の場にもなりました。



起業カフェ 11月日程

起業カフェ

vol.52 YouTube

第2弾開催!!

YouTubeセミナー

10月起業カフェで大好評だったYouTubeセミナーの第2弾を開催します。

第2弾のYouTubeセミナーでは、

1. YouTubeを活用してビジネスに成功した中小企業の実例
2. 確実にビジネスにつながるYouTubeコンセプトの作り方
3. チャンネル登録数を増やすための5つの基本

この3点をメインテーマに開催いたします。

※日程、会場などの詳細は弊社ホームページまたはチラシをご覧ください。

ポケットCafé

クリスマスオブジェ作り

クリスマスオブジェ作り

「葉っぱを使った手作りクリスマスオブジェ」



レモンリーフを使ったクリスマスオブジェ作ってみませんか？数年後まで色の変化を楽しめる、他にはない珍しいオブジェです。毎年好評のイベントで4年目を迎えます。今年も開催いたします！

第1回 11月22日(土) 10時~12時 定員:各回先着7名

第2回 12月6日(土) 10時~12時 参加費:3,000円

完全予約制・お申込先 講座料・材料費込み

TEL 092-752-0888 MAIL info@design-hanko.com

デザインはんこは次世代の印象店です。

笑顔・コミュニケーション・感動

インプレス福岡株式会社

福岡市中央区赤坂1丁目11-13大稲ビル4階 〒810-0042

☒ info@design-hanko.com

月~金/9:00~18:00 土/10:00~18:00 定休日/日曜・祝日

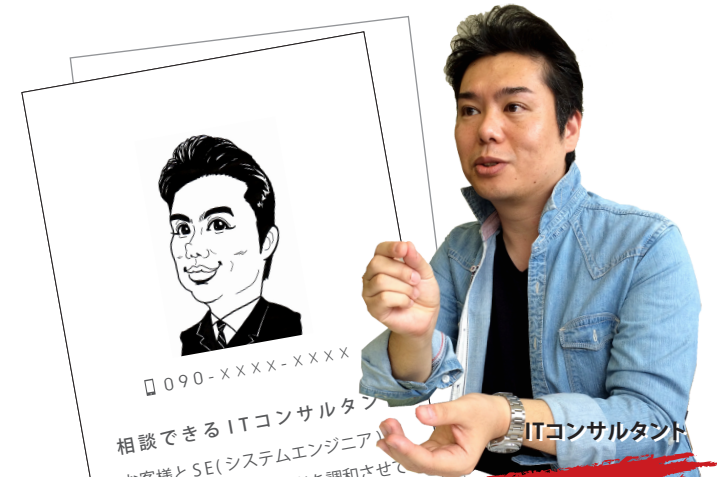
TEL:092-752-0888 FAX:092-752-0822

会社実印はデザインはんこ

起業をデザインする 2014.10/11月号

IMPRESS

毎月発行情報レター



似顔絵 士業・コンサルタントのためのデザイン名刺



社会保険労務士

起業デザイン物語

第11回 代表取締役
株式会社AISIC 久米 純矢 様

ITでお客様の良かったを増やしたい!

■株式会社AISICの強み

①相談できる

お客様の状況を把握し、最適なアドバイスができる

②コーディネートできる

お客様の状況に合わせたSE、プログラムを提供する

③教える事ができる

新人研修、セミナー等で分かりやすくITを伝える

④タイムリーな対応ができる

ニーズに合わせて柔軟に対応しお客様の目の前で作り上げる

⑤幅広い業界に対応できる

様々な業種業態においてITでお手伝いできる

ITに関してなんでも相談できる「かかりつけ医」としてお客様の問題を把握し、専門家とつなぐコミュニケーション役もされています。

久米様は特にお客様とのコミュニケーションを第一に考えられて、一般的に理解しづらいITを新人研修・セミナー等でより分かりやすく伝えるスキルに高い定評があります。

また、お客様とSE（システムエンジニア）の気持ちを深く理解して両者を調和させて、お互いが笑顔で感謝の気持ちと満足感を持てるように人と人をマッチングさせることを得意とする正にこれからの時代が必要とするITコンサルタントです。

■資本主義は終わった・・・

ロゴマークである正三角形は、株式会社AISICの企業理念でもある「人・モノ・場所」を表しています。

「Recommend」コーナーで紹介する書籍に21世紀には資本主義はなくなり、200年続いている日本の会社は資本主義ではなく、「場所主義」で経営されていると記されています。「場所」という言葉は、「環境」や「社会」「世界」に置き換えられます。

品質、価格、納期を競い合った資本主義は既に過去の事となり、日本の企業がこれからの時代を生き残るためには、場所主義的経営に転換しなければならず、株式会社AISICの理念は、これからの日本の企業に求められる理念に正に一致しています。



Recommend

③

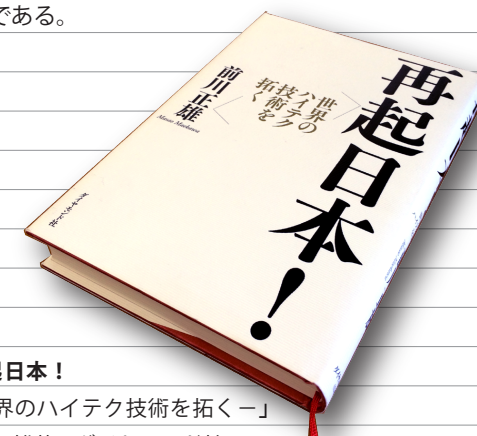
これからは日本の製造業を中心に世界が回る!

製造業者である著者は、「モノづくり文化の基本は共同体化」にあると考え、人類発生時まで遡り鑑みて、共同体を進化させることが唯一できた日本がこれからの世界をリードしていくと解いている。

更にこれからの時代に企業は、「場所」と「すみわけ」所謂、世の中の環境や社会を第一に考えて、瞬時に変化していく様々な状況に順応していかないと生き残れないと強く訴えかけている。

その上で21世紀の製造業はモノの奥に隠されているコトを発見するのが必須で、20世紀のモノづくりとは桁違いに難しくなるとの推測には素直に頷ける。

本書は20世紀の資本主義は既に過去のコトとなり、これからの時代を根底から考えさせてくれる、読み込めば読み込むほどに感動と感銘を受ける奥深い一冊である。



「再起日本！」

—世界のハイテク技術を拓く—

前川正雄著 ダイアモンド社

1,800円+税